eJournal Ilmu Komunikasi, 5(1): 2017, 296-310
ISSN 2505-5961 (Cetak), ISSN 2502-597X (Online), ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id
© Copyright 2017

WEBSITE INFOKERJA-KALTIM.COM SEBAGAI MEDIA INFORMASI PASAR KERJA DI DINAS TENAGA KERJA DAN TRANSMIGRASI PROVINSI KALIMANTAN TIMUR

Dinda Dwi Andi Yani[1]

Abstrak

Dinda Dwi Andi Yani, *NIM. 1202055064. Website Infokerja-kaltim.com sebagai Media Informasi Pasar Kerja di Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur, yang dibimbing oleh Prof. Dr. Hj. Aji Ratna Kusuma.,M.Si selaku dosen pembimbing I dan Drs. Ghufron, M.Si selaku dosen pembimbing II.*

Tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mendeskripsikan website infokerja-kaltim.com sebagai media informasi pasar kerja di Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Dengan lokasi penelitian di Jl. Kemakmuran No.02, Dinas Tenaga Kerja dan Provinsi Kalimantan Timur.

Jenis data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian teknik analisis data kualitSatif model interaktif dari Milles, Huberman. Key informan dan informan dalam penelitian ini adalah Kepala Bidang Pengembangan Tenaga Kerja, Kepala Seksi Informasi Bursa Kerja dan Penempatan Tenaga Kerja, serta tim Bursa Kerja Online.

Hasil dari penelitian ini menganalisis dan mendeskripsikan website infokerja-kaltim sebagai media informasi pasar kerja di Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur yakni bahwa perkembangan teknologi komunikasi melalui teori media massa, media baru dan teori konvergensi media berlaku pada era saat ini, Website infokerja-kaltim.com selama 4 tahun ini diteliti melalui kriteria website yang baik, yaitu dalam kegunaan, sistem navigasi, konten, desain visual, kompatibilitas, lama respon, fungsionalitas, aksesibilitas, dan interaktivitas masih memiliki beberapa kekurangan dalam pengoperasiannya seperti pada kriteria kegunaan, sistem navigasi, konten, desain visual, kompatibilitas dan interaktivitas. masih memiliki beberapa kekurangan dalam pengoperasiannya.

Kata Kunci **:** *Website, Media, Kerja*

---

[1]Mahasiswa, S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman, Email: yanidinda@gmail.com

PENDAHULUAN

Kebutuhan suatu informasi yang detail dan akurat sangat tergantung pada sarana dan prasarananya. Dalam masyarakat yang semakin komplek perkembangan ekonomi dan luas wilayahnya, maka semakin sulit bagi masyarakat para pencari kerja untuk mendapatkan informasi pekerjaan yang cocok sesuai dengan kemampuannya. Hal ini juga dialami oleh para pemberi kerja untuk dapat menemukan dan mendapatkan tenaga kerja yang sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan.

Kebutuhan akan informasi lowongan pekerjaan dan tenaga kerja yang berkualitas dari kedua belah pihak diatas tersebut melandasi pembangunan sistem informasi pasar kerja online dengan menggunakan teknologi informasi dan komunikasi yang biasa dikenal dengan istilah "Online System" Bursa Kerja Online (BKOL) yaitu media informasi yang berbentuk website oleh Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi RI untuk mempercepat layanan kepada masyarakat baik pencari kerja maupun pemberi kerja.

Dalam pelayanan informasi pasar kerja secara online ini diharapkan bahwa setiap pencari kerja atau perusahaan yang datang kepada petugas instansi yang bertanggung jawab dibidang ketenagakerjaan kabupaten/kota khususnya mengenai bidang penempatan dapat langsung dilayani secara online dan data mereka dapat langsung terkirim ke pusat

Bursa Kerja Online memiliki alamat website pusat yaitu www.infokerja.web.id, namun Bursa Kerja Online juga memiliki website sendiri yang berbeda di setiap daerah, www.infokerja-kaltim.com adalah alamat website Bursa Kerja Online resmi untuk wilayah Kalimantan Timur. Website ini mulai beroperasi pada tahun 2013, yang dikelola oleh Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur.

Saat ini, beberapa pencari dan pengguna tenaga kerja telah memanfaatkan website infokerja-kaltim.com. Namun, tidak sedikit dari mereka juga belum mengetahui atau memanfaatkan media ini dan di dalam website tidak ada menampilkan data penempatan. Pelaporan jumlah penempatan dilakukan melalui surat langsung, media online (e-mail), atau kunjungan langsung ke Pengguna Tenaga Kerja/Perusahaan/Dinas Tenaga Kerja Kota/Kab.

Dari website ini diharapkan akan dapat membantu kelancaran pembangunan nasional dalam usaha perluasan kerja dan mengurangi jumlah pengganggguran. Tercatat di Badan Pusat Statistik Kota Samarinda bahwa sebelum adanya website ini, pada tahun 2012 jumlah pengangguran di kota Samarinda adalah sebanyak 158.263 orang.

Dalam website Infokerja-kaltim.com terdapat beberapa fitur untuk membantu kemudahan pengunjung/pengguna dalam mengakses lowongan pekerjaan yang berbentuk layanan online, yang secara aktual memberikan informasi kepada pengunjung online mengenai informasi pasar kerja. Fitur tersebut antara lain : (1) Beranda, yaitu halaman yang memuat beberapa fitur didalamnya seperti: Login Anggota, Berita, Lowongan Kerja Terbaru, Download,

Kategori Lowongan, Tentang Kami, Layanan Online, Links, dan Statistik. (2) Pencaker, yaitu fitur yang dimana pengunjung/pengguna (pencari kerja) dapat melakukan registrasi secara online. (3) Perusahaan, yaitu fitur yang dimana pengunjung/pengguna (penyedia kerja) dapat melakukan registrasi secara online. (4) Lowongan Kerja, yaitu fitur yang menyediakan informasi lowongan pekerjaan secara berurut, yang dapat dilihat informasi selengkapnya dengan meng-klik judul lowongan pekerjaan yang diinginkan. Terdapat pula kolom pencarian guna mempermudah pengunjung dalam mencari lowongan pekerjaan yang diinginkan. (5) Hubungi Kami, yaitu fitur yang dapat digunakan oleh pengunjung (anggota maupun bukan anggota) untuk memberikan informasi, pertanyaan, kritik dan saran dengan admin/pengelola situs web. Namun, dari beberapa fitur tersebut terdapat beberapa fitur yang tidak berfungsi dengan baik seperti fitur Layanan Online yang sering sekali tidak menghubungkan admin/pengelola situs dengan pengunjung/pengguna, Berita yang terlihat tidak *uptodate*, dan fitur Hubungi Kami yang lambat akan respon.

Kepuasan masyarakat yaitu pengguna/pengunjung website dalam mencari informasi pasar kerja dan juga tingkat kedisiplinan pegawai dengan mentaati prosedur yang ada dalam website Infokerja-kaltim.com seharusnya diharapkan dapat berjalan aktif dalam empat tahun ini.

Dengan melihat beberapa permasalahan diatas, maka penulis tertarik untuk mengetahui lebih dalam mengenai "Website *Infokerja-kaltim.com* sebagai Media Informasi Pasar Kerja di Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur"

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana website *infokerja-kaltim.com* sebagai media informasi pasar kerja di Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur?

Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mendeskripsikan website *infokerja-kaltim.com* sebagai media informasi pasar kerja di Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur.

Manfaat Penelitian

a) Segi Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dan atau pengembangan kajian pada ilmu komunikasi pada mata kuliah perkembangan teknologi komunikasi dan komunikasi massa mengenai website *infokerja-kaltim.com* sebagai media informasi pasar kerja di Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur

b) Segi Praktis
Hasil dari penelitian ini diharapkan juga berguna bagi kedua belah pihak. Baik pihak Organisasi Pemerintahan juga kalangan masyarakat. Dimana hasil penelitian ini dapat berguna sebagai bahan informasi dan evaluasi serta dapat menambah wawasan atau pengetahuan, juga dasar bagi peneliti berikutnya yang berkaitan dengan penelitian.

KERANGKA DASAR TEORI

Teori Komunikasi Massa

Jalaluddin Rakhmat(1994:189) telah merangkum berbagai definisi yang diberikan para ahli dalam satu pengertian. "Komunikasi massa diartikan sebagai jenis komunikasi yang ditunjukan kepada sejumlah khalayak yang tersebar, heterogen, dan anonym melalui media cetak atau elektronik, sehingga pesan yang sama dapat diterima secara serentak dan sesaat**".**

Media Massa

Media massa (Nurudin,2007:12) adalah alat-alat dalam komunikasi yang bisa menyebarkan pesan secara serempak, cepat kepada audience yang luas, anonim dan heterogen, kelebihan media massa dibanding dengan jenis komunikasi lain adalah ia bisa mengatasi hambatan ruang dan waktu. Bahkan media massa mampu menyebarkan pesan hampir seketika pada waktu yang tak berbatas.

Bentuk-bentuk Media

Media massa (Ardianto, dkk, 2007:98) pada dasarnya dapat dibagi menjadi dua kategori, yaitu media cetak dan media elektronik. Media cetak mempengaruhi kriteria sebagai media massa adalah surat kabar dan majalah. Sementara media elektronik adalah radio, televisi, film, komputer, dan media *on-line* internet.

New Media

Flew. T (2005) dalam *new media : an introduction (edisi kedua)* mengatakan bahwa media baru merupakan sebuah terminologi untuk menjelaskan konvergensi antara teknologi komunikasi digital yang terkomputerisasi serta terhubung ke dalam jaringan. Contoh media yang sangat mempesentasikan media baru adalah internet.

Menurut Richard, Dkk (2008:41) "Walaupun komunikasi massa biasanya merujuk pada surat kabar, video, kaset display, ROM, dan radio melebar kepada media baru, New Media disini adalah yang terdiri atas teknologi berbasis Komputer. Teknologi komunikasi ini termasuk email, internet, televisi kabel digital, teknologi video seperti DVD, pesan instan, dan telepon genggam".

Teori Konvergensi Media

Konvergensi pada umumnya berarti persimpangan media lama dan baru. Henry Jenkins (2006) menyatakan bahwa konvergensi adalah aliran konten di platfrom beberapa media, kerja sama antara industri beberapa media dan perilaku khalayak media.

Gerakan konvergensi media tumbuh secara khusus dari munculnya internet dan digitalisasi informasi. Konvergensi media ini menyatukan 3C yaitu Computing, Communication, dan Content.

Internet

Menurut Laquey (Ardianto, 2004:141), internet merupakan jaringan longgar dari ribuan komputer yang menjangkau jutaan orang diseluruh dunia.

Menurut Saverin Tankard (2007:7), ada 3 fitur utama internet yakni : email, newsgroup atau mailing list, dan www atau website.

World Wide Web atau Website

Website menurut Dipanegara (2011:1) secara terminologi adalah sejumlah halaman yang memiliki topik yang saling terkait, terkadang disertai pula dengan berkas-berkas gambar, video, atau jenis-jenis berkas lainnya.

Kriteria Website yang Baik

Ada beberapa kriteria yang perlu diperhatikan sehingga website dapat dikatakan sebagai website yang baik. Menurut Suyanto (2009:61-69) kriteria-kriteria tersebut yaitu : kegunaan (*usability*), sistem navigasi (struktur), desain visual (*reability*), kompatibilitas *(compatibility)*, lama respon (*loading time*), konten (*contens)*, fungsionalitas (*functionality)*, aksesibilitas *(accessibility)*, dan interaktivitas (*interactivity)*.

Infokerja-kaltim.com

Infokerja-kaltim.com adalah sebuah website resmi pengelola IPK(Informasi Pasar Kerja) secara online system atau yang biasa disebut dengan Bursa Kerja Online (BKOL) di Kalimantan Timur, yang mulai beroperasi pada tahun 2013, dalam bentuk pelayanan kepada pencari dan pengguna tenaga kerja atau perusahaan yang menggunakan sistem terkomputerisasi, yang dibangun secara khusus dengan memanfaatkan bantuan internet

Informasi Pasar Kerja

Menurut dokumen Departemen Tenaga Kerja Republik Indonesia, IPK(Informasi Pasar Kerja) adalah kegiatan yang memberikan keterangan-keterangan mengenai kebutuhan (permintaan) dan persediaan tenaga kerja serta keterangan-keterangan yang berhubungan dengan masalah pasar kerja.

Definisi Konsepsional

Berdasarkan teori pendukung, definisi konsepsional yang peneliti tentukan adalah suatu pelayanan/kegiatan komunikasi yang dilancarkan sedemikian rupa oleh Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur melalui media online (website) yang menjelaskan konvergensi teknologi komunikasi digital yang terkomputerisasi serta terhubung ke dalam jaringan kepada pencari dan pemberi tenaga kerja, dilihat dari kriteria-kriteria website yang baik (Suyanto, 2009:61-69), dalam kegunaan (*usability*), sistem navigasi (struktur), desain visual (*reability*), kompatibilitas *(compatibility)*, lama respon (*loading time*), konten (*contens)*, fungsionalitas (*functionality)*, aksesibilitas *(accessibility)*, dan interaktivitas (*interactivity)*.

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif.

Fokus Penelitian

Penelitian ini berfokus pada website infokerja-kaltim.com sebagai media informasi pasar kerja dengan menggunakan :
kriteria website yang baik (Suyanto, 2009:61-69), yaitu:

1. kegunaan (*usability*)
2. Sistem Navigasi (Struktur)
3. Desain Visual (*Graphic Design*)
4. Konten *(Contens)*
5. Kompatibilitas *(Compatibility)*
6. Lama Respon (*Loading Time*)
7. Fungsionalitas *(Functionality)*
8. Aksesibilitas *(Accessibility)*
9. Interaktivitas *(Interactivity)*

Tempat dan Waktu Penelitian

Dalam penelitian ini peneliti memiliki objek penelitian yaitu website *infokerja-kaltim.com*, dan juga melakukan wawancara dan observasi langsung di Jl. Kemakmuran No.02, Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur dalam waktu 2 bulan.

Sumber dan Jenis Data

Sumber Data

Penunjukan informan dalam penelitian ini menggunakan teknik Purposive Sampling, Adapun kriteria yang sudah ditetapkan antara lain :

1. Key Informan memiliki pengetahuan yang memadai tentang website infokerja-kaltim.com dan layanan informasi pasar kerja di Dinas Tenaga Kerja Kota Samarinda. (Kepala Bidang Pengembangan Tenaga Kerja Ir. Sulistri Kawiyani

M.Ed dan Kepala Seksi Informasi Bursa Kerja dan Penempatan Tenaga Kerja Dra. Siti Khotijah, M.Si).

2. Informan merupakan pihak-pihak yang terkait dalam pembuatan atau pelaksanaan website infokerja-kaltim.com dan layanan informasi pasar kerja di Dinas Tenaga Kerja Kota Samarinda. (Tim pada setiap bidang yang bekerja di kantor Bursa Kerja Online).

Jenis Data

Terdapat beberapa jenis data yang diperoleh guna mendukung proses penelitian. Jenis data tersebut dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Data primer
   Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari sumbernya, diamati dan dicatat melalui wawancara, data tersebut berasal dari wawancara langsung kepada Key Informan dan Informan atau narasumber dari Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur.
2. Data Sekunder
   Data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan dari sumber-sumber yang telah ada. Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari berbagai bahan pustaka, baik berupa buku, jurnal-jurnal, dan dokumen lainnya yang ada hubungannya dengan materi kajian penelitian.

Teknik Pengumpulan Data

Untuk memenuhi keperluan mendapatkan data dalam penelitian ini, peneliti menggunakan *field work research* antara lain :

1. Teknik wawancara
   Menurut Esterberg dalam Sugiyono (2012:231) wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui Tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu.
2. Teknik observasi
   Marshall dalam Sugiyono (2012:226) menyatakan bahwa *"through observation, the researcher learn about behaviour and the meaning attached to those behaviour"*. Melalui observasi, peneliti belajar tentang perilaku, dan makna dari perilaku tersebut.
3. Teknik dokumen
   Menurut Sugiyono (2012:240) dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya monumental dari seseorang. Dokumen yang berbentuk tulisan misalnya catatan harian, sejarah kehidupan *(life histories)*, cerita, biografi, peraturan, kebijakan. Dokumen yang berbentuk gambar misalnya foto, gambar hidup, sketsa, dan lain-lain. Dokumen yang berbentuk karya misalnya karya seni, yang dapat berupa gambar, patung, film, dan lain-lain. Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif.

Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *(interactive model of analysis)* dikembangkan oleh Matthew B. Miles, A. Michael Huberman dalam Sugiyono (2012:246), yaitu sebagai berikut :

1. Pengumpulan Data (*Data Collection*)
2. Reduksi Data (*Data Reduction*)
3. Penyajian Data (*Data Display*)
4. Penarikan Kesimpulan (*Drawing and Verifying Conclusions*)

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum Disnakertrans Prov. Kaltim

Profil Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur

Berdasarkan Peraturan Daerah Provinsi Kalimantan Timur No. 08 Tahun 2008 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Daerah Provinsi Kalimantan Timur, Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur, sesuai tugas pokok dan fungsinya merumuskan kebijakan dan langkah-langkah dalam menjalankan program prioritas pembangunan daerah 5 (lima) tahun kedepan yang disesuaikan dengan urusan wajib dan pilihan sebagaimana tertuang dalam Peraturan Menteri Dalam Negeri No.13 Tahun 2006 tentang Pedoman Pengelolaan Keuangan Daerah, yaitu ***Urusan Wajib Bidang Tenaga Kerja*** melalui program-program : (1). Peningkatan Kualitas dan Produktivitas Tenaga Kerja; (2). Perluasan dan Pengembangan Kesempatan Kerja; (3). Perlindungan dan Pengembangan Lembaga Ketenagakerjaan. Dan ***Urusan Pilihan Bidang Transmigrasi*** melalui program-program : (1). Pengembangan Wilayah Transmigrasi; (2). Transmigrasi Lokal; (3). Transmigrasi Regional.

Struktur Organisasi Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur

Berdasarkan paragraph 4, pasal 23 Peraturan Daerah Provinsi Kalimantan timur Nomor 08 Tahun 2008 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Daerah Provinsi Kalimantan Timur, Struktur Organisasi Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur terdiri atas :

1. Kepala Dinas
2. Sekretariat, membawahkan :
   a) Sub Bagian Perencanaan Program.
   b) Sub Bagian Umum
   c) Sub Bagian Keuangan
3. Bidang Pengembangan Tenaga Kerja, membawahkan :
   a) Seksi Bina Pelatihan dan Produktivitas Tenaga kerja
   b) Seksi Bina Tenaga Kerja dan Perkuasan Lapangan Kerja
   c) Seksi Bina Informasi Bursa Kerja dan Penempatan Tenaga kerja.
4. Bidang Pengawasan Ketenagakerjaan, membawahkan :
   a) Seksi Norma Kerja

b) Seksi Kesehatan Kerja dan lingkungan Kerja
c) Seksi Keselamatan Kerja

5. Bidang Pembinaan Hubungan Industrial dan Jaminan Sosial Tenaga Kerja, membawahkan :
   a) Seksi Penetapan Syarat Kerja dan Pengupahan
   b) Seksi Pembinaan Jaminan Sosial, Kesejahteraan dan Kelembagaan
   c) Seksi Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industri dan mogok Kerja
6. Bidang Transmigrasi, membawahkan :
   a) Seksi Pembinaan, Pemberdayaan dan Pelayanan masyarakat Transmigrasi.
   b) Seksi Penyiapan Permukiman dan Fasilitas Perpindahan Transmigrasi
   c) Seksi Perencanaan dan Pengembangan kawasan Transmigrasi.
7. Unit Pelaksana Teknis Dinas (UPTD), meliputi :
   a) UPTD Balai Latihan Kerja Industri Provinsi Kalimanatan Timur di Balikpapan
   b) UPTD Balai Peningkatan Produktivitas Daerah Provinsi kalimantan Timur di Samarinda.
   c) UPTD Balai Latihan Kerja Industri Provinsi Kalimanatan Timur di Bontang
8. Kelompok Jabatan Fungsional meliputi :
   a) Pengerak Swadaya Masyarakat (PSM) Transmigrasi
   b) Pegawai Pengawas Ketenagakerjaan
   c) Pegawai Pengantar Tenaga Kerja
   d) Mediator Hubungan Industrial
   e) Instruktur Pelatihan/Instruktur Latihan Kerja (ILK)

Visi Misi Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur

Rencana Strategis (RESTRA) SKPD Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur Tahun 2013-2018, Memiliki Visi dan Misi :

Visi : "Terwujudnya Tenaga Kerja dan Masyarakat Transmigrasi yang Kompeten, Mandiri, Berdaya Saing dan Sejahtera"

Misi : “(1) Meningkatkan perlindungan dan kesejahteraan tenaga kerja; (2) Meningkatkan kemandirian dan kesejahteraan masyarakat dan kawasan transmigrasi; dan (3) Meningkatkan kompetensi, kemandirian, daya saing dan produktivitas tenaga kerja untuk pertumbuhan ekonomi dan pengurangan pengangguran.”

Website Infokerja-kaltim.com

Website ini dibangun untuk membantu kemudahan dalam mengakses lowongan pekerjaan yang berbentuk layanan online. yang secara aktual memberikan informasi kepada pengunjung online mengenai informasi pasar kerja. Di dalamnya terdapat beberapa fitur, yakni : (1) Beranda, yaitu halaman depan

yang memuat beberapa fitur didalamnya seperti: Login Anggota, Berita, Lowongan Kerja Terbaru, Download, Kategori Lowongan, Tentang Kami, Layanan Online, Links, dan Statistik. (2) Pencaker, (3) Perusahaan, (4) Lowongan Kerja, dan (5) Hubungi Kami.

Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui website infokerja-kaltim.com sebagai media layanan informasi pasar kerja di Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur.

Berdasarkan fokus penelitian, maka peneliti akan membahasnya sebagai berikut:

1. Kegunaan (*usability*)
   Sebagai sebuah media komunikasi, website infokerja-kaltim.com memberikan kemudahan bagi penggunanya, tidak hanya memperkecil jarak yang jauh, tetapi informasi dilaksanakan secara serempak, cepat kepada masyarakat yang luas, anonim dan heterogen. Namun, juga membantu para pengguna website maupun Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur. Penulis melihat bahwa kelebihan atau kemudahan dari kegunaan website Infokerja-kaltim.com sangat disayangkan karena tidak dipromosikan secara lebih luas.
2. Sistem navigasi (struktur)
   Dari penelitian ini penulis melihat bahwa website konsisten sebagai sebuah media komunikasi. sehingga membantu pengunjung website atau komunikan untuk menemukan jalan yang mudah ketika menjelajahi situs web. Namun untuk hal memberitahu dimana pengunjung atau pengguna berada, website kurang dalam hal tersebut, bahwa tidak adanya tanda atau setidaknya warna yang menandakan kita sedang berada pada suatu fitur, kecuali jika melihat alamat pada kolom link atas pada browser. Sehingga hal ini bisa saja membuat pengguna lupa atau bingung sedang berada pada fitur apa.
3. Desain visual (*reability*)
   Dari hasil wawancara, dalam desain visual website infokerja-kaltim.com sudah dilaksanakan secara baik dengan mengkomunikasikan pesan yaitu informasi yang tidak ada link menganggu mata. Tulisan, warna, dan bentuk yang ada di dalam website juga dibuat senyaman mungkin. Namun, website secara keseluruhan tampak sedikit kaku, padahal tidak ada peraturan tersendiri dari pemerintah mengenai tampilan atau desain visual pada website, seharusnya website dapat lebih berwarna atau memiliki bentuk yang terasa tidak kaku namun tetap nyaman dilihat oleh mata, dan fitur-fitur website terlihat penuh pada halaman beranda.
4. Kompatibilitas *(compatibility)*
   kompatibel website infokerja-kaltim.com sudah kompatibel dengan berbagai browser tampilannya, namun tidak memiliki tampilan/halaman versi *mobile*.

5. Lama respon (*loading time*)
   Dari penelitian yang dilakukan, bahwa dalam hal Lama respon yaitu dalam cepat atau tidaknya halaman awal infokerja-kaltim.com di akses adalah tergantung atau sesuai dengan jaringan yang tersedia pada pengguna/pengunjung yang menggunakan website.
6. Konten (*contens)*
   Dari penelitian yang dilakukan penulis melalui wawancara, konten website infokerja-kaltim.com relevan dengan tujuannya, didalamnya terdapat berbagai macam navigasi link konten-konten yang berfungsi untuk memenuhi kebutuhan pengguna/pengunjung. Namun, penulis melihat bahwa website tidak ada menampilkan data penempatan atau jumlah para pencari kerja yang telah di terima oleh perusahaan. Pelaporan jumlah penempatan hanya dilakukan melalui surat langsung, media online (e-mail), atau kunjungan langsung ke Pengguna Tenaga Kerja/Perusahaan/Dinas Tenaga Kerja Kota/Kab. Kemudian, jika melihat berita yang tersedia di beranda website, berita tersebut adalah berita yang sudah cukup lama atau dalam arti lain berita tersebut tidak *uptodate*.
7. Fungsionalitas (*functionality)*
   Dalam fungsionalitas yaitu website Infokerja-kaltim.com saat ini sudah menggunakan bahasa pemrograman dengan update security yang terbaru, dan cukup baik. Namun, pada kenyataannya ada beberapa link yang tidak berfungsi dengan baik seperti link *Yahoo Messenger* yang menghubungkan admin dengan pengunjung yaitu *Job Counseling* dan *Customer Service*.
8. Aksesibilitas *(accessibility)*
   Dimana Halaman web harus bisa digunakan oleh setiap orang, baik anak-anak, orang tua, dan orang muda. Dari penelitian yang dilakukan penulis melalui wawancara dan penulis yakini, dalam aksesibilitas yaitu website Infokerja-kaltim.com tidak membatasi pengguna atau komunikan. tidak ada batasan umur, jenis kelamin, ataupun yang lainnya. Semua bebas mengakses terkecuali tuna netra.
9. Interaktivitas (*interactivity)*
   Dasar dari interaktivitas adalah hyperlinks(link) dan mekanisme feed back. Dari hasil wawancara, dalam hal interaktivitas website Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur berkata bahwa mereka memiliki layanan hubungi kami, dan juga langsung dapat terhubung dengan admin melalui *Yahoo Messenger*, semua link dalam infokerja-kaltim.com sudah berfungsi dengan baik. Namun faktanya, dalam fitur layanan hubungi kami, respon yang dilakukan oleh Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi cukup lamban, fitur tidak terhubung dengan baik, sering kali terjadi kesalahan dan terkadang admin tidak sedang online. Terlebih di dalam struktur organisasi dan tupoksi website Infokerja-kaltim.com disana terdapat bagian Bimbingan Karir namun saat penulis berkunjung langsung ke kantor Bursa Kerja Online, bagian

Bimbingan Karir tersebut tidak ada yang menangani dalam arti tidak ada pekerja yang mengisi bagian tersebut.

PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan uraian-uraian data yang telah peneliti kemukakan pada bab-bab sebelumnya, sesuai dengan hasil penelitian yang telah dilakukan,

a. Ketergunaan (*Usability*) dalam website infokerja-kaltim.com pelayanan tidak berbelit-belit dan sesuai dengan prosedur yang ada, Dimana website berguna atau mampu mempersingkat jarak dan waktu, serta tidak membuang banyak tenaga. Dengan media ini, pengguna yaitu Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur, pencari kerja, dan perusahaaan dapat dengan mudah menjalankan layanan informasi pasar kerja. Namun, promosi akan kemudahan yang website ini miliki dirasa masih kurang.
b. Sistem Navigasi (*Struktur*) dalam website infokerja-kaltim.com masih kurang jelas dalam mewakili halaman terkait walaupun website terlihat konsisten sehingga pengunjung website atau komunikan cukup mudah ketika menjelajahi situs web.
c. Desain Visual (*Design Visual*) dalam website infokerja-kaltim.com sudah cukup baik dalam mengkomunikasikan pesan didalamnya, yang dibuat senyaman mungkin ketika pengunjung website atau komunikan melihat dan menerima informasi pasar kerja walaupun pada halaman beranda fitur terasa penuh dan sedikit kaku karna website merupakan website yang berasal dari pemerintah.
d. Konten (Contens) dalam website infokerja-kaltim.com sudah cukup baik, relevan dengan tujuannya, didalamnya terdapat berbagai macam informasi yang berfungsi untuk memenuhi kebutuhan pengguna/pengunjung. Semua sumber dan data terlebih dahulu melalui tahapan verifikasi. Namun, saat ini di dalam website tidak ada menampilkan data penempatan atau jumlah para pencari kerja yang telah di terima oleh perusahaan. Pelaporan jumlah penempatan hanya dilakukan melalui surat langsung, media online (e-mail), atau kunjungan langsung ke Pengguna Tenaga Kerja/Perusahaan/Dinas Tenaga Kerja Kota/Kab. Kemudian pada fitur berita, terlihat terlihat bahwa berita tidak diperbaharui secara berkala.
e. Kompatibilitas (Compatibility) website infokerja-kaltim.com telah dilaksanakan dengan cukup baik, website telah kompatibel dalam berbagai browser, namun saat ini website belum atau tidak memiliki tampilan/halaman versi *mobile*, sehingga tampilannya di *handphone/mobile* terkadang menjadi tidak rapi/kacau/pecah dan memiliki loading time yang lama, karena tidak didesain untuk layar *mobile* yang ukurannya terbatas
f. Lama Respon (*Loading Time*) website infokerja-kaltim.com telah dilaksanakan secara cukup baik. Bahwa dalam hal ini yaitu dalam cepat atau tidaknya halaman awal infokerja-kaltim.com di akses adalah tergantung atau sesuai

dengan jaringan yang tersedia pada pengguna/pengunjung yang menggunakan website masing-masing, namun karena website hanya memiliki 1 tampilan yaitu tampilan untuk layar web/komputer saja, maka apabila pengguna/pengunjung menggunakan *mobile, loading time* ketika membuka website akan lebih lama dibandingkan dengan pengguna/pengunjung yang menggunakan komputer.

g. Fungsionalitas (*Functionality*) website infokerja-kaltim.com saat ini sudah menggunakan bahasa pemrograman dengan update security yang terbaru, namun masih terdapat beberapa link yang tidak berfungsi dengan baik seperti link *Yahoo Messenger* yang menghubungkan admin dengan pengunjung yaitu *Job Counseling* dan *Customer Service.*
h. Aksesibilitas (*Accessibility*) website infokerja-kaltim.com sudah baik, dimana website tidak membatasi pengguna atau komunikan. tidak ada batasan umur, jenis kelamin, ataupun yang lainnya. Semua bebas mengakses terkecuali tuna netra.
i. Interaktivitas (*Interactivity*) website infokerja-kaltim.com kurang baik dimana website pada fitur layanan yang menghubungkan pengunjung/pengguna dengan admin/pengelola situs website melalui link *Yahoo Messenger* yaitu *Job Counseling* dan *Customer Service,* fitur tidak terhubung dengan baik, sering kali terjadi kesalahan dan terkadang admin tidak sedang online. Terlebih di dalam struktur organisasi dan tupoksi website Infokerja-kaltim.com disana terdapat bagian Bimbingan Karir namun saat penulis berkunjung langsung ke kantor Bursa Kerja Online, bagian Bimbingan Karir tersebut tidak ada yang menangani dalam arti tidak ada pekerja yang mengisi bagian tersebut.

Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, peneliti menguraikan beberapa saran yang dapat menjadi masukan dan pertimbangan. Adapun saran-saran tersebut antara lain :

1. Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur hendaknya mengadakan promosi atau dalam bentuk penyuluhan mengenai website Infokerja-kaltim.com.
2. Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur hendaknya memperbaiki tampilan desain visual, agar tidak terasa kaku dan mengurangi jumlah fitur dalam beranda.
3. Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur hendaknya memperbaiki sistem navigasi, agar mempermudah pengguna/pengunjung mengetahui dimana mereka sedang berada.
4. Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur hendaknya membuat tampilan versi *mobile* agar dapat lebih memudahkan pengguna/pengunjung dalam mengakses website.
5. Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur hendaknya memperbaiki fitur layanan Online dan Hubungi Kami yang tersedia dalam

website Infokerja-kaltim.com karena pengunjung/pengguna website merasa kesulitan untuk terhubung ke pengelola situs/admin. Serta memperbaiki struktur sumber daya tupoksi tim Bursa Kerja Online agar website dapat dikelola secara lebih baik.

6. Hendaknya Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur juga mengetahui atau memiliki jumlah data pencari kerja yang ditempatkan di seluruh Kalimantan Timur dengan mengkoordinir atau membuat sebuah kebijakan kepada pengguna tenaga kerja dan pencari kerja yang mengiklankan lowongan pekerjaan dan melamar pekerjaan, yaitu apabila mereka telah mendapatkan pekerja atau pekerjaan, maka harus melaporkan ke Disnakertrans Prov atau admin website infokerja-kaltim.com.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ardianto, E dan Komala. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Ardianto, Edan Erdinaya. 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar.* Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

Cangara, Hafied H. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.

Dipanegara, Aya. 2011. *Langsung Jago bikin Website.* Jakarta: PT. Niaga Swadaya.

Effendi, Uchjana, Onong. 2003. *Ilmu,Teori, dan Filsafat Komunikasi.* Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Flew. T, 2005. *New Media : an introduction* (edisi kedua).Oxford University Press.

Jenkins, Henry. 2006. *Convergence Culture: Where Old Media and New Media Collide.* New York: NYU Press.

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Laswell, Harold. Dalam Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.* Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

Miles, Huberman, Saldana, Arizona State University , 2014. *Qualitative data analysis: a methods sourcebook – third edition*, United States of America: SAGE Publications.

Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Richard West, Lynn H.Turnrr. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi (Buku 2) (Edisi 3).* Jakarta:Salemba Humanika.

Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.

_____. 2005. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi(Konsepsi dan Aplikasi)*. PT.Raja Grafindo Persada.

Severin, Werner J, & James W. Tankard. Jr. 2007. *Communication Theories; Origins, Methods, & Uses in the Mass Media(dialih bahasakan oleh Sugeng Hariyanto)*. Jakarta: Kencana.

Sugiyono, 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta.

Suprapto Tommy, 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*, Jakarta; Buku Seru.

Sustanta, Edhy, S.T. 2003. *Sistem Informasi Manajemen.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suyanto,A.H, 2009. *Step by Step WEB Design; Theory and Practices*. Yogyakarta: Andi Offset.

Van Dijk, 2006. *The Network Society: Social Aspet of New Media Second Editions. London: Sage Publication.*

Yuhefizar, Moodoto dan Rahmat Hidayat, 2009. *Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management system joomla*. Jakarta: PT. Elex Media Komput Indo.

Dokumen:

Badan Pusat Statistik Prov Kalimantan Timur. 2012. *Samarinda dalam Angka(Samarinda in figure).* Samarinda.

_____. 2013. *Samarinda dalam Angka(Samarinda in figure)*. Samarinda.

_____. 2014. *Samarinda dalam Angka(Samarinda in figure*). Samarinda.

_____. 2015. *Samarinda dalam Angka(Samarinda in figure).* Samarinda.

Departemen Tenaga Kerja dan Transmigrasi R.I, Dkk. 2007. *Modul Bimbingan Teknik Operator Bursa Kerja Online*. Jakarta.

Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur. 2015. *Rekapitulasi Bursa Kerja Online; Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur.* Samarinda.

Dinas Tenaga Kerja Kota Samarinda, 2013. *Pemerintah Kota Samarinda Laporan Tahunan*. Samarinda.

_____, 2014. *Pemerintah Kota Samarinda Laporan Tahunan*. Samarinda.

_____, 2015. *Pemerintah Kota Samarinda Laporan Tahunan*. Samarinda.

Dinas Tenaga Kerja Kota Samarinda, 2009. *Pengembangan Bursa Kerja Online*. Samarinda.

Kementrian Tenaga Kerja dan Transmigrasi R.I, Dkk. 2012. *Petunjuk Pelaksanaan Pengelolaan Informasi Pasar Kerja.* Jakarta.

Permenakertrans Nomor : PER.07/MEN/IV/2008, tentang Penempatan Tenaga Kerja.

Website :

www.infokerja-kaltim.com (diakses 18 April 2016)

www.kaltim.bps.go.id (diakses 12 Agustus 2016)